

## Tipps für eine erfolgreiche Hausmesse

Damit Ihre Hausmesse zu einem beeindruckenden Ereignis für Ihre Besucher wird, sollten Sie als Unternehmen einige Punkte beachten:

### ➤ **Hausmesse oder doch Tag der offenen Tür**

Überlegen Sie grundsätzlich, ob Sie sich mit einer Hausmesse an Lieferanten, Geschäftspartner und Fachleute wenden, oder mit einem Tag der offenen Tür vor allem Kunden, Nachbarn und die Familien Ihrer Mitarbeiter ansprechen. Wichtig ist, für die entsprechende Zielgruppe das passende Programm anzubieten.

### ➤ **Den passenden Anlass finden**

Die Resonanz auf Ihre Hausmesse steigt, wenn Geschäftspartner oder Fachleute in der Einladung mit der Präsentation eines neuen Produktes angesprochen werden. Dieser innovative Ansatz, wie aber auch z.B. die Einweihung neuer Büroräume erhöht den Anreiz zu kommen.

### ➤ **Den richtigen Zeitpunkt auswählen**

Für den Tag der offenen Tür eignet sich besonders das Wochenende, die meisten Unternehmen führen ihre Hausmessen jedoch an einem Wochentag durch. Der Wochenendtermin hat jedoch viele Vorteile: Sie kommen nicht in Konflikt mit Öffnungs- und Arbeitszeiten anderer Geschäftspartner.

### ➤ **Professionelle Vor- und Nachbereitung**

Nutzen Sie den Schwung der Hausmesse, um in Lokal- und Branchenpresse über die Aktion ausführlich zu informieren. Bei den Besuchern gilt es, durch den Vertrieb oder die Marketingabteilung mit interessanten Angeboten nachzufassen.

### ➤ **Kleine Geschenke erhalten die Freundschaft**

Wenn Sie für Ihre Besucher ein kleines Präsent bereithalten, bleibt die Hausmesse noch länger in guter Erinnerung. Verschenken Sie jedoch nicht die eigenen Produkte, das wirkt schnell ramschig.

### ➤ **Mitarbeiter aktiv in die Durchführung einbinden**

Ihre Hausmesse sollte jedoch nicht nur ein Thema für Ihren Vertrieb und Ihre Marketingabteilung sein, sondern möglichst viele Kollegen anderer Abteilungen mit einbeziehen. So wird die Veranstaltung auch wirklich von allen mitgetragen und dieses positive Gefühl während der Hausmesse an die Besucher weiter gegeben.